



QUE PENSENT LES JEUNES DE LEUR AVENIR PROFESSIONNEL?  
DE QUELLES COMPÉTENCES DOIVENT-ILS DISPOSER SELON LES PROFESSIONNELS?  
**DREAM PRÉSENTE LES RÉSULTATS DE 2 ENQUÊTES ET RÉDUIT LE FOSSÉ ENTRE  
LE MONDE PROFESSIONNEL ET L'ENSEIGNEMENT LE 16 MARS**

**DREAM présente les résultats de deux enquêtes nationales sur la préparation des jeunes à leur avenir professionnel. Les constats de l'enquête auprès de 1100 jeunes sont comparés à ceux de l'enquête réalisée par DREAM en 2002. Cette fois-ci, ces résultats sont également complétés par l'avis de 442 responsables de ressources humaines/recruteurs et entrepreneurs.**

**Deux enquêtes nationales auprès de 1542 jeunes et professionnels**

Quatre ans après une première grande enquête auprès de 1011 élèves de 16 à 19 ans, DREAM a voulu vérifier l'évolution des attentes professionnelles des jeunes par une seconde enquête nationale. 1100 jeunes de 5<sup>ème</sup>, 6<sup>ème</sup> et 7<sup>ème</sup> année secondaire ont été interrogés sur les raisons et les motivations de leur choix d'études et de profession.

Cette fois-ci, 442 responsables de ressources humaines/recruteurs et entrepreneurs ont également donné leur avis sur la préparation des jeunes à leur avenir professionnel.

**L'enquête auprès de 442 professionnels révèle qu'il existe bel et bien un fossé entre l'école et le monde professionnel :**

- 8 jeunes sur 10 s'estiment bien voire très bien préparés à leur carrière professionnelle. Contrairement à **72% de professionnels qui trouvent les jeunes mal voire très mal préparés !**
- Les compétences affichées par les jeunes diplômés (ambition, esprit d'équipe, application des connaissances scolaires et flexibilité) ne correspondent qu'en partie à celles dont ils devraient disposer (persévérance, flexibilité, esprit d'équipe, compétences de communication et connaissance des langues selon les professionnels. Ce sont surtout la **persévérance** et la **connaissance des langues** qui devraient être travaillées.
- 60% des professionnels trouvent que l'esprit d'entreprendre doit être stimulé dès l'école maternelle ou primaire
- 60% des professionnels trouvent que les jeunes diplômés n'ont pas une vision réaliste de leurs capacités. La **connaissance de soi** est donc un point important à travailler.

**Les principaux résultats de l'enquête des jeunes sont :**

- Les jeunes **choisissent leur futur métier en premier lieu en fonction de leurs passions**. Le fait de gagner de l'argent et d'exercer un métier qui correspond à ses capacités viennent en deuxième et troisième position. La sécurité d'emploi arrive seulement en cinquième place, mais gagne du terrain par rapport à l'enquête de 2002.

- Les jeunes envisagent autant le **statut d'indépendant** (29,16%) que celui de salarié (30,36%).
- Parmi les jeunes qui veulent des conseils pour leur choix professionnel, **un jeune sur deux souhaite être avisé par un professionnel**. Après les parents, le professionnel est donc la personne la plus prisée par les jeunes pour les aider dans leur choix professionnel. Dans cette même logique, la rencontre avec un professionnel sur son lieu de travail est l'activité la plus demandée aux écoles par les jeunes (43,1%). Pourtant ces rencontres ne se retrouvent qu'à la 4ème place des activités auxquelles les jeunes ont déjà participé avec leur école.

**Les principaux résultats de ces enquêtes étaient le thème d'un** débat animé par Monsieur Jean-Claude Daoust, président de la FEB, qui a réuni les Ministres Jean-Claude Marcourt, Marie-Dominique Simonet et Marie Arena, ainsi que Monsieur Rudy Aernoudt (Chef de cabinet de la Ministre Fientje Moerman), Madame Silvana Pavone (Directeur de cabinet adjointe de la Ministre Françoise Dupuis) et Monsieur Bart Van der Straeten (enseignant). Le compte-rendu de ce débat se trouvera dès le 8 mars sur le site [www.dreamday.be](http://www.dreamday.be).

Les résultats des différentes enquêtes menées et à mener, forment pour DREAM la base d'un **baromètre de la vision des jeunes sur leur avenir professionnel**.

### **Le DREAM Day, 16 mars 2006**

DREAM est un projet national d'ICHEC-PME en collaboration avec l'EHSAL, qui depuis 1998 stimule l'esprit d'entreprendre chez les jeunes de 16-19 ans. DREAM organise des actions de sensibilisation tels que le DREAM Day, des enquêtes et des colloques. Toutes ces actions sont présentées sur le site [www.dreamday.be](http://www.dreamday.be), récemment renouvelé.

En tout DREAM a déjà permis à **65.000 élèves** de rêver à leur avenir professionnel, tout en gardant les pieds sur terre. Ce programme aide ces jeunes à faire un choix d'études et de profession réfléchi. Le jeune est tout d'abord amené à mieux se connaître grâce au matériel pédagogique. Le jour du DREAM Day, les élèves rencontrent par petits groupes un professionnel qui témoigne de son parcours et de son métier. Cette année, le DREAM Day a lieu **le jeudi 16 mars 2006**. 657 'témoins' de tous secteurs transmettront à 15.120 élèves de 271 écoles la passion pour leur métier.

« Pour la huitième fois, des jeunes de 16 à 19 ans ont l'occasion de découvrir toutes sortes de métiers. Le DREAM Day contribuera ainsi à leur donner une image plus réaliste et surtout plus positive de la vie des entreprises. J'espère vivement que cette journée éveillera leur désir d'entreprendre eux-mêmes. La valeur inestimable de DREAM réside aussi dans le rapprochement qu'il permet entre deux mondes très différents : l'entreprise et l'enseignement. Je suis convaincu que cette rencontre sera le catalyseur de cette dynamique », a déclaré Jean-Claude Daoust, le président de la FEB, qui soutient pleinement DREAM.

**Pour tout renseignement complémentaire (résultats complets des enquêtes, informations, témoignage, photos, matériel pédagogique...), veuillez contacter Sophie Goethals au 02 739 38 67, [sophie.goethals@ichec.be](mailto:sophie.goethals@ichec.be). Surfez sur [www.dreamday.be](http://www.dreamday.be) pour consulter la rubrique presse.**