



Handleiding van de getuige

Je kan jongeren helpen in hun
zoektocht naar een gepaste
job!

Deel je ervaring en je
enthousiasme!

WORD
DREAM
GETUIGE

Dream[®]

Wist je het ?

8 op de 10 jongeren denkt dat hij goed voorbereid is op zijn professionele toekomst.

7 op de 10 werkgevers vindt van niet.

Word DREAM getuige!

Welk beroep je ook uitoefent, indien je je job graag doet en bereid bent je ervaring met jongeren te delen, dan ben je een geschikte kandidaat. We zoeken Dream-getuigen in alle sectoren en beroepen. Met DREAM zal je met de leerlingen praten over je loopbaan, je beroep, je twijfels, je successen, je evoluties. Je zal ook de vragen van de leerlingen beantwoorden. Dit kan gebeuren met of zonder medewerkers.

Wat brengt DREAM je bij?

De gelegenheid om jongeren te helpen met het gemotiveerd zoeken naar een gepaste oriëntatie

Een investering in het imago van je bedrijf, beroep en sector bij toekomstige werkzoekers

Een manier om je medewerkers te waarderen en te motiveren: hun beroep zal jongeren zeker interesseren

Bruggen bouwen tussen de school- en de werkwereld

Deelnemen aan een Maatschappelijk Verantwoorde Actie

Concreet je steentje bijdragen tot de uitbouw van een ondernemende regio

www.dreamday.be

6 stappen voor een geslaagde ontmoeting



Leerlingen, leerkrachten, ouders, bedrijven, de maatschappij... Iedereen heeft er baat bij dat jongeren met enthousiasme de arbeidsmarkt betreden. Dat enthousiasme kan je aanwakkeren door hen te vertellen over je beroep, je loopbaan, je twijfels en successen. Je antwoordt op de vragen van leerlingen en geeft hen zo een klare kijk op hun eigen toekomstmogelijkheden.

DREAM dankt je voor je deelname aan dit project waar elk jaar meer dan vijftienduizend jongeren en honderden getuigen bij betrokken worden.

Als je door een klas gekozen wordt om te getuigen, zal je je misschien afvragen :

« Hoe zal ik deze leerlingen tijdens twee uur kunnen boeien door te praten over mijn loopbaan en beroep? »



Dit document stelt tips voor om de ontmoeting in goede banen te leiden.

De leerlingen krijgen pedagogisch materiaal om de ontmoeting voor te bereiden (verwachtingen, vragen...). Vraag aan de leerkracht die de DREAM Day voorbereidt dat hij/zij je de vragen van de leerlingen optuurt om er op voorhand over na te denken.

« Het blijft voor jongeren een enorme opgave te ontdekken welke wegen ze kunnen bewandelen en ik denk dat ze daarbij goed begeleid moeten worden. De DREAM Day is een goed begin. Ik zie het als mijn taak om mijn steentje bij te dragen.»

Eric Peeters
Partner Cushman & Wakefield

1. Onthaal

Wees bewust van het feit dat de ontmoeting met een professional een ongewone ervaring is voor het merendeel van de leerlingen. Het onthaal is dus het ideaal moment om contact te leggen.

Verwelkom de leerlingen alsof ze klanten zijn. Ze zullen zich onmiddellijk gewaardeerd voelen en bereid zijn de angst om "domme" vragen te stellen te overwinnen ...

In de praktijk : geef een hartelijke handgreep, bereid badges op hun naam voor; bied drankjes aan, deel folders uit, ...

Voorzie een zaal met stoelen of tafels in U-vorm om te vermijden dat de zaal op een klaslokaal lijkt.

Vergeet het uiteindelijke doel van het bezoek niet: enthousiasme opwekken bij de leerlingen. Hierdoor zal er een grotere interactie ontstaan en zullen de leerlingen antwoorden krijgen op hun vragen... ook al is het soms moeilijk ze daartoe te brengen.

2. Contact leggen met de leerlingen

Nadat je het verloop van de ontmoeting hebt aangekondigd, kan je aan de leerlingen vragen over zichzelf te praten. Vraag hen zichzelf kort voor te stellen. Schrijf hun namen op een bord, stel hen vragen over hun interesses of over hun studies :

- Waarom hebben jullie gekozen om mij te ontmoeten ?
- Wat verwachten jullie van je deelname aan het DREAM project ?
- Heb je al nagedacht over je toekomst, je beroep, je studies ?

Leerlingen hebben vaak veel vragen maar durven ze niet openlijk te stellen. Moest dit het geval zijn, stel hen dan voor om hun vragen op te schrijven op een blad papier dat voor hen zal worden geplaatst om door iedereen gelezen te worden of integendeel, plaats de papiertjes in een pot.



« De getuige hield duidelijk van haar beroep. Het moet leuk zijn om zo gepassioneerd met iets bezig te zijn. Het werkte enorm inspirerend en ik heb nu een beter idee gekregen over wat ik zelf later wil doen! »

Emma, leerlinge uit het 6de jaar

« Aangenaam verrast over het enthousiasme en de leergierigheid van de deelnemers. Het zit wel goed met 'de jeugd van tegenwoordig'. Ik herkende veel van mijzelf -toen ik even oud was- in hen! »

Paul Suy, Directeur Marriott Hotel, Gent.

3. Je persoonlijk verhaal

De ontmoeting draait rond je persoonlijke loopbaan, dromen, keuzes, interesses, moeilijkheden... Het is een open dialoog met de leerlingen over wat je motiveert, wat je boeit en wat je minder bevalt aan je beroep. Leg uit welke redenen je er op verschillende momenten toe gebracht hebben je loopbaan te laten evolueren (bvb. team spirit, creativiteit, initiatief, verantwoordelijkheden, doorzettingsvermogen, zelfvertrouwen,...).

Talrijke getuigen hebben ons verteld dat de ontmoeting met de jongeren ook een gelegenheid was om voor zichzelf af te toetsen welke dromen reeds bereikt waren en welke nog werkelijkheid moesten worden. Spreek hierover:

4. Uitleg over het bedrijf / de organisatie en haar beroepen

Je kan deze uitleg geven tijdens een bezoek aan je werkplek, hiermee maken de leerlingen zich een concreter beeld van wat je vertelt.

Leg de beroepen van je sector/bedrijf uit, van prospectie tot facturatie, en waar je je bevindt in deze ketting.

Hieronder vind je concreet de verschillende punten die benaderd kunnen worden :

- Wie zijn de klanten, wat is het product/de dienst, aan welke behoefte beantwoordt dit ?
- Hoe is jouw team samengesteld, welke kwaliteiten en attitudes zijn vereist (vaardigheden en houding) ? Stel je medewerkers voor en vertel wat ze doen.
- Wat is het belang van het contact met de klant, van een goede planning, van nauwkeurigheid of goed geleverd werk... ?
- Leg de nadruk op de competenties die je belangrijk vindt (talenkennis, team spirit, doorzettingsvermogen, zelfvertrouwen,...)
- Wat is de infrastructuur: lokalen, machines, software,... ?

« Ik ben ervan overtuigd dat het belangrijk is om jongeren correct te informeren zodat ze een goede keuze kunnen maken. Gezien het nijpend te kort in onze sector is het een pluspunt hen hiervoor warm te maken. »

Joeri Schellens, Projectdirecteur,
Vanhout NV, Geel



- Wat doet de onderneming op vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzame ontwikkeling (grondstoffen, processen ...)?

Leg de selectiecriteria van je bedrijf uit. Je kan bijvoorbeeld een sollicitatiegesprek voeren met de leerlingen, als oefening, of de documenten uitdelen die de sollicitanten moeten invullen.

Nodig enkele medewerkers uit om zich kort voor te stellen. Voor de leerlingen is het leerrijk verschillende persoonlijkheden te ontdekken. En de medewerkers ervaren een zekere trots als ze over hun werk mogen getuigen.

Maak een link tussen wat de jongere op school leert en wat er in het bedrijf/de organisatie gebeurt. Enkele voorbeelden :

- « Jullie werken in een fabriek waar de producten verschillende productiefases doorlopen. Als de werker die verantwoordelijk is voor fase 2 zijn werk niet nauwkeurig uitvoert, zal al het werk in de verdere stadia ook slecht zijn. Daarvoor wordt er op school gevraagd aan de leerling om nauwkeurig te zijn in zijn werk, te herlezen wat hij heeft geschreven, de gegevens na te kijken enz. » ;
- « De secretaresses, onthaalmedewerkers, chauffeurs... zijn het eerste contact van de klant met het bedrijf/de organisatie. Ze zijn beleefd, meertalig, schrijven en kleden zich keurig. Ook op school wordt er aan de leerlingen gevraagd er netjes uit te zien, zich in hun moedertaal goed uit te drukken en zonder fouten te schrijven; ze worden uitgenodigd meerdere talen te leren. ».

5. Debat

Tijdens dit interactief moment kan je de vragen die voor of tijdens het bedrijfsbezoek werden gesteld beantwoorden.

Vraag aan ieder jongere in één zin te zeggen wat hem heeft verbaasd, teleurgesteld... Bijvoorbeeld: « *Ik was onder de indruk dat er zoveel talen worden gesproken in het bedrijf/organisatie* », « *De inhoud van het beroep is helemaal niet wat ik had verwacht* », « *Ik zou hier graag (of niet graag) werken* ». Het is ook het moment om over jouw overtuiging als enthousiaste professional te getuigen.

Profiteer ervan om de nadruk te leggen op bepaalde topics die je nauw aan het hart liggen: motivaties om een bedrijf/organisatie op te richten, de selectiecriteria, de behoefte aan permanente vorming, de voorwaarden om te promoveren, de attitudes die worden verwacht van een medewerker enz. Als de reacties niet komen ondanks al deze gelegenheden om de link te maken met hun wereld, dan kan je een kijkje gaan nemen naar de tips op pagina 8.

6. Afsluitmoment

Maak een korte evaluatie van de gevoelens van iedereen voor je afscheid neemt. Het is de gelegenheid te evalueren of er iets is veranderd in de visie van de jongeren tegenover het werk. Vertel hen ook kort wat jij overhoudt aan het bezoek.

Geef aan elke leerling je visitekaartje en nodig ze uit je een mail te sturen met hun feedback. Ze zullen zich gewaardeerd voelen dat je hen hun mening vraagt.

Interessante formule met bijdragen uit het bedrijfsleven die boeiend zijn voor de leerlingen en een goed beeld scheppen van de realiteit.

Leerkracht uit Opwijk



Praktische tips voor meer interactie



Ondanks jouw goede wil zal je misschien geconfronteerd worden met leerlingen die onder de indruk zijn van de sfeer; ze zijn ietwat verlegen en angstig om door anderen te worden beoordeeld of ze vinden het moeilijk zich te projecteren in hun toekomstige baan...

In dit geval kan je gebruik maken van deze tips :

Wat betreft de school :

- Een voorafgaand contact met de leerkracht of een leerling kan je tijdens de ontmoeting helpen om hem/haar vragen te stellen: wat interesseert de leerlingen, welke verbanden kunnen gemaakt worden met de cursussen...
- Laat de leerlingen spreken over de lessen die ze volgen, en over hun interesses.
- Welke verschillen maken ze tussen het milieu « school » en het milieu « bedrijf » ?

Wat betreft het bezoek :

- Wat heeft jullie aangesproken tijdens het bezoek? Vraag hen te reageren tegenover boodschappen, tools, producten die tijdens het bezoek werden gezien.
- Hebben jullie ooit al deelgenomen aan een bedrijfsbezoek ? Zien jullie verschillen ?
- Zien jullie verbanden tussen bepaalde aspecten van het bedrijf/de organisatie en jullie dagelijks leven als consument?
- Waarom zouden jullie nu graag (of niet graag) in ons bedrijf/organisatie te werken?
- Nodig hen uit om na te denken over de landen waar de grondstoffen vandaan komen en waar uw producten/diensten voor bestemd zijn.
- Vraag hen wat ze zullen vertellen over de DREAM Day wanneer ze vanavond thuiskomen?

Algemene vragen :

- Vinden jullie werk belangrijk in het leven? En waarom?
- Wensen jullie zo snel mogelijk beginnen werken of je studies voort te zetten ? Wat voor studie?
- Hebben sommigen al studentenjobs gedaan? Hoe is dat verlopen ?

Dream wordt mogelijk gemaakt dankzij de inzet van partners die geloven in de toekomst en carrièremogelijkheden van jongeren.

D'leteren

www.dieteren.be



D'leteren stelt aan de leerlingen die zich inschrijven op DREAM Day voor om, op hun werkplek zelf, technici te ontmoeten die elke dag hun beroep met passie uitoefenen. D'leteren en het DREAM team werken al meerdere jaren actief samen om concrete methodes uit te werken om technische beroepen te herwaarderen en roepingen op te wekken bij jongeren die op zoek zijn naar een boeiende professionele loopbaan die bij hen past.

BNP Paribas Fortis

www.bnpparibasfortis.com



BNP Paribas Fortis weet al lang dat de jongeren de maatschappij van morgen vertegenwoordigen. Hun enthousiasme en hun potentieel zijn kostbaar en moeten zeker en vast aangemoedigd worden.

De DREAM actie ligt helemaal in de lijn van deze opvatting. Tijdens de DREAM Day worden de ontmoetingen tussen jongeren en ondernemingen aangemoedigd. De jongeren krijgen hiermee de kans hun loopbaanproject vorm te geven en het helpt de ondernemingen hun passie over te dragen. Dit geweldig initiatief maakt het voor de jongeren mogelijk de werkwereld te benaderen en zich een concreet beeld te vormen van hun professionele toekomst. Anderzijds dragen de getuigen van de ondernemingen hun passie over, zonder hierbij de concrete, of zelfs moeilijkere aspecten achterwege te laten. Deze transparantie stemt overeen met de waarden die BNP Paribas Fortis ook wil overdragen.

Elk jaar is BNP Paribas Fortis op zoek naar honderden pas afgestudeerden. De bank is dus zeer blij haar steun te bieden en deel te nemen aan een constructieve actie die in de toekomst van jongeren investeert.

Deloitte

www.deloitte.be

Deloitte.

Investeren in jong talent is voor Deloitte van vitaal belang. Jaarlijks werven wij 250 tot 300 jonge universitair en hogeschooleden aan. Wij zijn een people's business: ons succes is gebaseerd op de kennis en competenties van onze medewerkers. Medewerkers met passie voor hun job zijn van doorslaggevend belang voor ons. Die passie begint reeds bij het maken van de juiste studiekeuze en het ontwikkelen van ondernemingszin. Voor ons is het DREAM project dan ook een maatschappelijk zinvol project, waaraan wij graag onze steun verlenen. Naast de financiële steun, nemen talrijke medewerkers van Deloitte deel als getuige aan de DREAM Day.

Verbond van Belgische Ondernemingen

www.vbo.be www.je-eigen-bedrijf.be



Het Verbond van Belgische Ondernemingen steunt DREAM omdat het twee sterk uiteenliggende werelden – bedrijfsleven en onderwijs – samenbrengt. De DREAM Day draagt bij tot een realistischer en positiever beeld van wat er in bedrijven gebeurt. Het VBO hoopt dat DREAM de ondernemingszin bij jongeren zal aanwakkeren. In die zin past DREAM perfect binnen de acties van het VBO om de ondernemerszin te promoten, en in het bijzonder binnen de VBOcampagne «Je eigen bedrijf ooit maak je je droom waar» (www.je-eigen-bedrijf.be) die jongeren wil sensibiliseren voor het opstarten of overnemen van een onderneming.

Knack en Trends

www.knack.be

www.trends.be

Knack

Trends

De magazines van Roularta willen bijdragen tot de motivatie en ondernemerszin van de deelnemers aan het DREAMproject: Knack biedt achtergrondinformatie over de actualiteit in binnen- en buitenland. Daarnaast besteedt de redactie veel aandacht aan cultuur, media, internet. Een aantal gekende columnisten staan wekelijks garant voor hun kritische aanpak op politieke of economische gebeurtenissen. Elke week belicht Trends verschillende facetten van het bedrijfsleven. Management - technieken, marketingsstrategieën en nieuwe technologieën worden in ver hel derende taal uitvoerig uit de doeken gedaan. Industrie Technisch Management brengt op maandelijkse basis verslag uit van de belangrijke probleemgebieden van het industriële management zoals HR, Sales, Milieu... Bovendien wordt veel aandacht besteed aan technisch georiënteerde cases in de sectoren Logistics, Manufacturing en Process.



Dream

www.dreamday.be



Dream[®]

Contact

DREAM
Bosstraat 365A
1150 Brussel

Sophie Goethals
Tel 02 739 38 67
Sophie.goethals@ichec.be

www.dreamday.be

DREAM is gratis dankzij de steun van
de volgende partners :



Trends  **Knack** **Deloitte.**