



Passie, de mooiste job ter wereld

PERSBERICHT – 07/03/06

HOE DENKEN JONGEREN OVER HUN LATERE LOOPBAAN?  
OVER WELKE COMPETENTIES MOETEN ZIJ VOLGENS BEROEPSACTIEVEN BESCHIKKEN?  
**DREAM STELT DE RESULTATEN VAN 2 ENQUÊTES VOOR**  
**EN BRENGT ONDERWIJS EN BEROEPSLEVEN SAMEN OP 16 MAART**

**DREAM stelt de resultaten van twee nationale enquêtes over de voorbereiding van jongeren op hun latere carrière voor. De vaststellingen uit de enquête bij 1100 jongeren worden vergeleken met deze uit de DREAM enquête van 2002. Deze keer worden ze bovendien getoetst aan de mening van 442 HR managers / rekruteerders en ondernemers.**

**Twee nationale enquêtes bij 1542 jongeren en professionals**

Vier jaar na een eerste grote enquête bij 1011 leerlingen van 16-19 jaar, wil DREAM de evolutie van de toekomstverwachtingen van jongeren nagaan door een tweede nationale enquête te organiseren. 1100 jongeren van het 5<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup> en 7<sup>e</sup> jaar secundair onderwijs werden ondervraagd over de redenen en motieven bij hun studie- en beroepskeuze.

Deze keer gaven ook 442 HR-managers / rekruteerders en ondernemers hun mening over de voorbereiding van jongeren op het beroepsleven.

**De enquête bij 442 professionals toont aan dat er nog een kloof bestaat tussen de school- en de beroeps wereld:**

- 8 jongeren op 10 voelen zich goed tot zeer goed voorbereid op hun professionele toekomst. Daarentegen vindt **72% van de professionals dat jongeren slecht tot zeer slecht voorbereid zijn!**
- De competenties waar jongeren over beschikken (ambitie, teamspirit, toepassen van schoolse kennis en flexibiliteit) stemmen slechts gedeeltelijk overeen met deze die ze nodig hebben volgens de professionals (doorzettingsvermogen, flexibiliteit, teamspirit, communicatievaardigheid en talenkennis). Vooral hun **doorzettingsvermogen en talenkennis** moeten ze bijspijkeren.
- 60% van de professionals vindt dat ondernemingszin gestimuleerd moet worden bij jongeren vanaf het kleuter- of lager onderwijs.
- 60% van de professionals vindt dat schoolverlaters geen realistisch beeld hebben van hun eigen kunnen. Hun **zelfkennis** is dus een belangrijk werkpunt voor jongeren.

**De belangrijkste resultaten van de jongeren-enquête zijn:**

- Jongeren kiezen hun **beroep vooral in functie van hun passies**. Geld verdienen en een beroep uitoefenen dat overeenstemt met waar ze goed in zijn, komen op de tweede respectievelijk derde plaats. Werkzekerheid neemt slechts een vijfde plaats in, maar staat hoger gerangschikt dan in de enquête uit 2002.
- Jongeren kiezen evenveel voor het **zelfstandigen-** (29,16%) als het bediendenstatuut (30,36%).

- Van de jongeren die advies willen bij hun beroepskeuze, **wenst één op twee raad van een professional**. Na de ouders is de professional dus de meest geschikte persoon volgens jongeren om hen te helpen bij hun beroepskeuze. Als gewenste schoolactiviteit geven jongeren dan ook het vaakst een ontmoeting met een professional op zijn werkplek aan (43,1%). Nochtans komt deze activiteit slechts op de vierde plaats in het lijstje van activiteiten waaraan jongeren op school al hebben kunnen deelnemen.

De belangrijkste resultaten van deze enquêtes waren het onderwerp van een **debat** geanimeerd door de heer Jean-Claude Daoust, voorzitter van het VBO, met de heer Rudy Aernoudt (Kabinetschef van Minister Fientje Moerman), de Ministers Jean-Claude Marcourt, Marie-Dominique Simonet en Marie Arena, mevrouw Silvana Pavone (Adjunct-kabinetsdirecteur van Minister Françoise Dupuis) en de heer Bart Van der Straeten (leraar aan het TI Sint-Maarten te Aalst). Het verslag van dit debat zal vanaf 8 maart beschikbaar zijn op [www.dreamday.be](http://www.dreamday.be).

De resultaten van de reeds gevoerde en nog geplande bevestigingen vormen voor DREAM de basis voor het opstellen van een **barometer van de visie van jongeren op hun latere carrière**.

### **De DREAM Day, 16 maart 2006**

DREAM is een nationaal project van ICHEC-PME in samenwerking met EHSAL, dat sinds 1998 ondernemingszin stimuleert bij jongeren van 16-19 jaar. DREAM organiseert sensibilisatieacties zoals de DREAM Day, enquêtes en colloquia. Deze acties worden toegelicht op de recent vernieuwde website [www.dreamday.be](http://www.dreamday.be).

DREAM bood reeds de kans aan **65.000 leerlingen** in totaal om te dromen over hun beroepsleven, met de voeten op de grond. Het project helpt jongeren een doordachte studie- en beroepskeuze te maken. De jongere leert zichzelf eerst beter kennen dankzij speciaal didactisch materiaal. De dag van de DREAM Day ontmoeten de leerlingen in kleine groepen een professional die getuigt over zijn loopbaan en beroep. Dit jaar vindt de DREAM Day plaats op **donderdag 16 maart 2006**. 657 ‘getuigen’ uit alle sectoren zullen hun passie voor hun beroep delen met 15.120 leerlingen uit 271 scholen.

“Voor de achtste keer kunnen jongeren van 16 tot 19 jaar kennismaken met allerlei beroepen. De DREAM Day zal zo bijdragen tot een realistischer en vooral positiever beeld van wat er in bedrijven zoal gebeurt. Ik hoop stellig dat DREAM de zin bij jongeren om zelf te ondernemen fors zal aanwakkeren. DREAM is ook van onschatbaar belang omdat het twee sterk uiteenliggende werelden – bedrijfsleven en onderwijs – samenbrengt. Ik ben ervan overtuigd dat deze ontmoeting de vonk zal doen overslaan”, aldus Jean-Claude Daoust, voorzitter van het VBO, dat DREAM ten volle steunt.

<p><b>Meer informatie? Neem contact op met Sophie Goethals op 02/739 38 67, <a href="mailto:sophie.goethals@ichec.be">sophie.goethals@ichec.be</a> voor het volledige rapport van de enquête, informatie, getuigenissen, foto's, didactisch materiaal,... of surf naar de persrubriek van <a href="http://www.dreamday.be">www.dreamday.be</a>.</b></p>
---