



Passie, de mooiste job ter wereld

PERSBERICHT – 08/03/06

DREAM BRENGT ONDERWIJS, PROFESSIONELE LEVEN EN BROEPSWERELD SAMEN. DE NATIONALE ENQUETE GEVOERD DOOR DREAM TOONT DE VISIE VAN 1.100 JONGEREN (16-19 JAAR) EN 442 PROFESSIONALS: TUSSEN REALISME, DROOM EN OPTIMISME.

De resultaten van het onderzoek komen overeen met die van de vorige enquête, gevoerd in 2002. Deze keer werden ze bovendien getoetst aan de mening van 442 human resource managers/rekruteerders en ondernemers. De resultaten van de reeds gevoerde en nog geplande bevestigingen vormen voor DREAM de basis voor het opstellen van een barometer van de visie van jongeren op hun latere carrière.

De belangrijkste resultaten van deze enquête werden op dinsdag 7 maart voorgesteld op het Verbond van Belgische Ondernemingen en waren het onderwerp van een debat geanimeerd door de heer Jean-Claude Daoust, voorzitter van het VBO, met de Minister Marie Arena, de heer Rudy Aernoudt (Kabinetschef van Minister Fientje Moerman), de heer Jean-Sébastien Belle (Kabinetschef van Minister Jean-Claude Marcourt), en de heer Bart Van der Straeten (Leraar aan het TI Sint-Maarten te Aalst).

De voornaamste reacties :

- 8 jongeren op 10 voelen zich goed tot zeer goed voorbereid op hun professionele toekomst. Daarentegen vindt **72% van de professionals dat jongeren slecht tot zeer slecht voorbereid zijn!**
"Ik was een beetje verwonderd over de enquête: de bedrijven vinden de jongeren slecht voorbereid op hun toekomst. De school is een plaats waar kennis wordt doorgegeven. In het technisch onderwijs zijn wij bezig met praktijk, met het concrete, in direct contact met de economische wereld. Als de leerlingen zeggen dat ze goed voorbereid zijn, dan geloof ik hen". Bart Van der Straeten
- 60% van de professionals vindt dat **ondernemingszin gestimuleerd moet worden bij jongeren vanaf het kleuter- of lager onderwijs.**
"In België en ten opzichte van onze buurlanden, missen we deze ondernemingszin. Het onderwijs volstaat niet aan onze jongeren om te ondernemen. Wij hebben besloten om zo goed mogelijk initiatieven te ondersteunen die de link maken tussen de school en de bedrijfswereld. De bedrijven moeten zorgen voor de toekomst van ons land en van onze economie. In de doelstelling van de strategie 2010 moeten wij de ontplooiing van jongeren bemoedigen via acties zoals DREAM die de ondernemingszin stimuleert". Jean-Claude Daoust.
- Jongeren kiezen evenveel voor het **zelfstandigen-** (29,16%) als het bediendenstatuut (30,36%).
"Die zin naar het zelfstandigenstatuut is een belangrijke boodschap die afwijkt van de andere enquêtes die ik al heb kunnen doornemen. Ik ben heel positief over dit resultaat. Hoe kunnen we hen de deuren van de ondernemingen openen, op een gestructureerde manier ? Ik droom van een intersectorieel akkoord met Brusselse en Waalse ondernemingen die x stageplaatsen verzekeren zodat jongeren van het technisch en professioneel secundair onderwijs het bedrijfsleven kan ontdekken gedurende 2 à 4 maanden." Marie Arena.
- 60% van de professionals vindt dat schoolverlaters geen realistisch beeld hebben van hun eigen kunnen. Hun **zelfkennis** is dus een belangrijk werkpunt voor jongeren.

“Uiteindelijk, wensen ondernemingen dat jongeren een aantal houdingen aannemen, zoals doorzettingsvermogen en autonomie. Scholen moeten jongeren helpen die gedragen te verwerven. Die zijn dus even belangrijk of zelfs belangrijker als kennis” aldus Rudy Aernoudt, die zijn zeggen met een citaat van Cicero illustreert “Karakter zonder kennis heeft vaker succes dan kennis zonder karakter.”

- Beroepen die hoofdzakelijk uit **manuele arbeid** bestaan, **worden gewaardeerd door jongeren**: 43,7% van hen duidde dit als voorkeurstype arbeid aan. 56,3% voelt meer voor hoofdzakelijk intellectuele arbeid.

“Sinds enkele jaren, stelt men vast dat het aantal schaarse beroepen (ongeveer 130) en kritische functies stijgt. In het kader van het Marshallplan, heeft de regering besloten belangrijke middelen ter beschikking te stellen voor de vorming. Het is één van de grootste problemen dat de regering binnen de 2 jaar willen oplossen.” Jean-Sébastien Belle.

Conclusie van de enquête

Globaal gezien gaven de 1100 ondervraagde leerlingen gelijkaardige antwoorden als hun voorgangers vier jaar geleden. Jongeren blijken een vrij realistische, traditionele en optimistische visie te hebben op hun toekomstige carrière. Ze voelen zich over het algemeen goed voorbereid op hun toekomst.

Het merendeel van de 442 ondervraagde HR-managers, rekruteerders en ondernemers gaat hier niet mee akkoord. Ze menen dat vele jongeren geen realistisch beeld hebben van hun kunnen. Daarnaast moeten bepaalde belangrijke competenties, zoals talenkennis en doorzettingsvermogen, volgens hen nog worden bijgeschaafd.

De DREAM Day, 16 maart 2006

DREAM is een nationaal project van ICHEC-PME in samenwerking met EHSAL, dat sinds 1998 ondernemingszin stimuleert bij jongeren van 16-19 jaar. DREAM organiseert sensibilisatieacties zoals de DREAM Day, enquêtes en colloquia. Deze acties worden toegelicht op de recent vernieuwde website www.dreamday.be.

DREAM bood reeds de kans aan **65.000 leerlingen** in totaal om te dromen over hun beroepsleven, met de voeten op de grond. Het project helpt jongeren een doordachte studie- en beroepskeuze te maken. De jongere leert zichzelf eerst beter kennen dankzij speciaal didactisch materiaal. De dag van de DREAM Day ontmoeten de leerlingen in kleine groepen een professional die getuigt over zijn loopbaan en beroep. Dit jaar vindt de DREAM Day plaats op **donderdag 16 maart 2006**. 657 ‘getuigen’ uit alle sectoren zullen hun passie voor hun beroep delen met 15.120 leerlingen uit 271 scholen.

“Voor de achtste keer kunnen jongeren van 16 tot 19 jaar kennismaken met allerlei beroepen. De DREAM Day zal zo bijdragen tot een realistischer en vooral positiever beeld van wat er in bedrijven zoal gebeurt. Ik hoop stellig dat DREAM de zin bij jongeren om zelf te ondernemen fors zal aanwakkeren. DREAM is ook van onschatbaar belang omdat het twee sterk uiteenliggende werelden – bedrijfsleven en onderwijs – samenbrengt. Ik ben ervan overtuigd dat deze ontmoeting de vonk zal doen overslaan”, aldus Jean-Claude Daoust, voorzitter van het VBO, dat DREAM ten volle steunt.

Meer informatie? Neem contact op met Sophie Goethals op 02/739 38 67, sophie.goethals@ichec.be voor het volledige rapport van de enquête, informatie, getuigenissen, foto's, didactisch materiaal,... of surf naar de persrubriek van www.dreamday.be.